



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

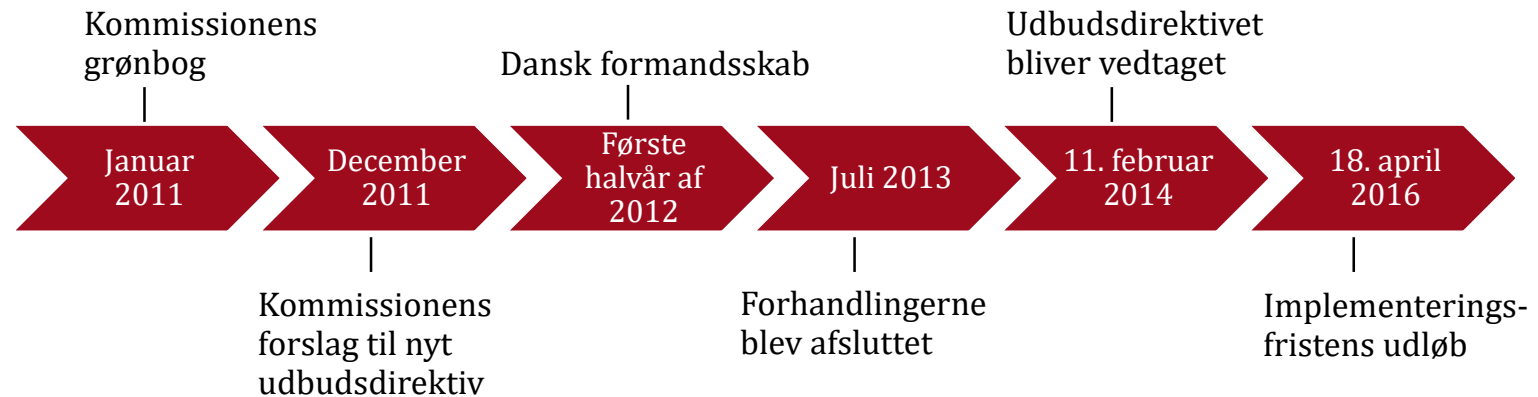
10. december 2015

Rasmus Horskjær Nielsen  
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

# Udbudsdirektivet i en dansk kontekst

# Fra udbudsdirektiv til udbudslov

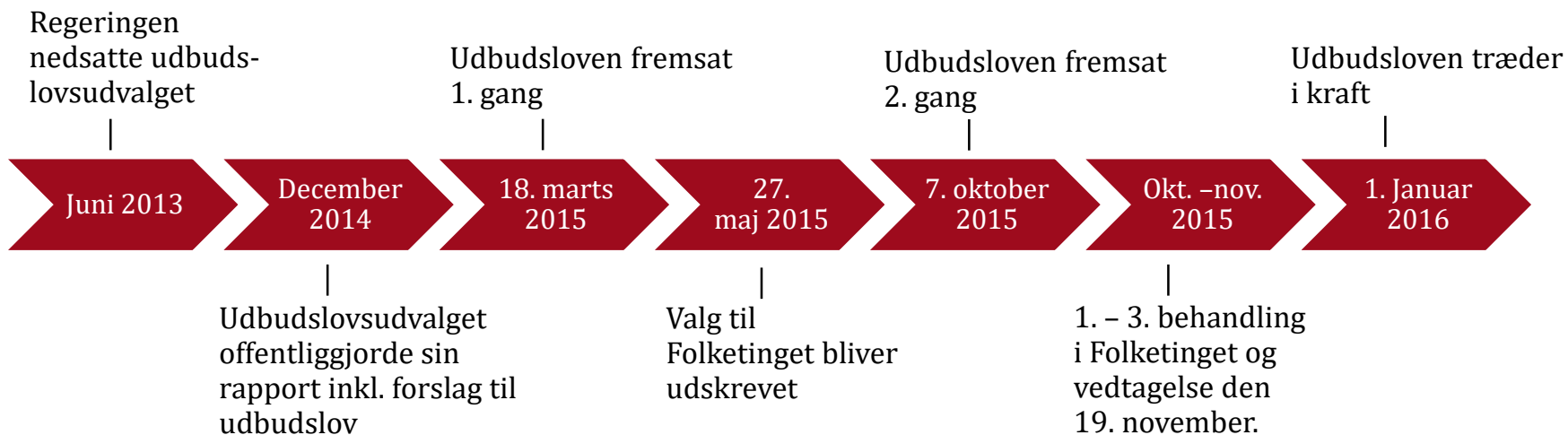
## Udbudsdirektivet





# Fra udbudsdirektiv til udbudslov

## Udbudsloven



# Mærkesager i udbudsdirektivet

- » Europa 2020-strategien
  - » Forbedre rammebetingelserne for erhvervslivets innovationsmuligheder med fuld udnyttelse af efterspørgselspolitikker.
  - » Støtte overgangen til et ressourceeffektivt lavemissionssamfund, f.eks. ved at opmuntre til en større udbredelse af grønne offentlige indkøb.
  - » Forbedre erhvervsklimaet, navnlig for innovative små og mellemstore virksomheder.



# Mærkesager i udbudsdirektivet

- » Betragtning nr. 2 i udbudsdirektivets præambel:
  - » Udbudsdirektivet *”revideres og moderniseres for at gøre anvendelsen af de offentlige midler mere effektiv, navnlig ved at fremme små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) deltagelse i offentlige udbud og for at gøre det muligt for indkøbere at udnytte offentlige udbud bedre til støtte for fælles samfundsmål.”*
  - » *”Der er også behov for at præcisere grundlæggende begreber og koncepter med henblik på at sikre retssikkerheden og integrere visse aspekter af EU-Domstolens faste retspraksis.”*

# Mærkesager i udbudsdirektivet

- » Nye tiltag i udbudsdirektivet – bl.a.:
  - » Bestemmelsen om krav om mærker (art. 43/§ 46).
  - » Nemmere adgang til konkurrencepræget dialog og udbud med forhandling (art. 26/§§ 61-72)
  - » Innovationspartnerskaber (art. 31/§§73-79).
  - » Dialog (art. 40/§ 39)
  - » Ændringer af kontrakten (art. 72/§§178-184)

## Mærkesager i udbudsdirektivet

» **Eksempel:** Nemmere adgang til konkurrencepræget dialog og udbud med forhandling

» Tidligere bestemmelse ang. konkurrencepræget dialog – art. 29:

*”I tilfælde af **særligt komplekse** kontrakter kan medlemsstaterne fastsætte, at de ordregivende myndigheder, i den udstrækning de mener, at **anvendelse af et offentligt eller af et begrænset udbud ikke gør det muligt at indgå en kontrakt**, kan gøre brug af konkurrencepræget dialog”*

# Mærkesager i udbudsdirektivet

- » **Eksempel:** Nemmere adgang til konkurrencepræget dialog og udbud med forhandling
- » Ny bestemmelse ang. konkurrencepræget dialog – art. 26:
  - » **i) behov kan ikke imødekommes uden tilpasning af allerede tilgængelige løsninger**
  - » **ii) de omfatter design eller innovative løsninger**
  - » iii) hvis kontrakten på grund af særlige omstændigheder med hensyn til dens art, kompleksitet eller de retlige og finansielle forhold eller risici i forbindelse hermed ikke kan tildeles uden forudgående forhandling
  - » iv) hvis de tekniske specifikationer ikke kan fastlægges tilstrækkeligt præcist af den ordregivende myndighed med henvisning til en standard, en europæisk teknisk vurdering, en fælles teknisk specifikation eller en teknisk reference, jf. punkt 2-5 i bilag VII



# Mærkesager i udbudsdirektivet

- » Nye tiltag i udbudsdirektivet kan skyldes:
  - » Hel eller delvis kodificering af retspraksis.
  - » Gode ideer fra medlemsstaterne – f.eks. self-cleaning fra tysk og østrigsk forbillede.
  - » Forfølger mål i EU's overordnede 2020-strategi.
  - » Tydeliggørelse af principperne – f.eks. proportionalitetsprincippet.



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Udbudsloven

**Klarhed**

**Forenkling**

**Fleksibilitet**

# Udbudsloven

## » Nye tiltag i udbudsloven:

- » Klarlægger hvad der forstås ved bestemmelser i udbudsdirektivet.
- » Skabe et sæt udbudsregler med udgangspunkt i udbudsdirektivet, men i en dansk kontekst.
- » Gøres der op med praksis fra Klagenævnet for Udbud visse steder?

# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » Fleksible udbudsprocedurer - §§ 61-72:

» Lovtekst – tekstnær implementering

» Lovbemærkninger:

» *”Ordregiveren kan anvende udbudsproceduren i de tilfælde, hvor ordregiveren f.eks. har behov for nogle **nye funktioner** til en allerede tilgængelig løsning eller f.eks. i de tilfælde, hvor ordregiveren ikke er i stand til at fastlægge de krav, der kan opfylde ordregiverens behov m.v. Omvendt kan ordregiveren ikke anvende proceduren, hvis ordregiveren i udbudsmaterialet **præcist har defineret det påtænkte indkøb**. Det kan f.eks. være, hvis ordregiveren udbyder et færdigt projekteret byggeri, dvs. et projekt, hvor der ikke er mulighed for tilpasninger af nogen art.”*

# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » Fleksible udbudsprocedurer - §§ 61-72:

### » Lovbemærkninger:

- » *”Designløsninger kan f.eks. vedrøre **æstetik eller teknisk design. Dermed kan både produktets æstetiske og funktionelle egenskaber, herunder brugervenlighed, materialevalg, levetid m.v. inddrages.** Innovative løsninger kan f.eks. være indførelsen af en ny eller betydeligt forbedret vare, tjenesteydelse eller proces, herunder, men ikke begrænset til produktions-, bygge- eller anlægsaktiviteter”*

# Forslag fra udbudslovsudvalget

» Ændring af udvalgte ansøgere eller tilbudsgivere - § 147:

» Stk. 1: *"En ordregiver kan acceptere ændringer hos ansøgere og tilbudsgivere under overholdelse af principperne i § 2"*

» 4 situationer hvor ændringer kan accepteres:

- 1) Erstatte en virksomhed, som ansøgeren eller tilbudsgiveren baserer sin økonomiske og finansielle formåen eller tekniske og faglige formåen på.
- 2) Deltager i en sammenslutning udgår.
- 3) Erstatte en deltager i en sammenslutning.
- 4) Når en ansøger eller tilbudsgiver fusionerer eller på anden måde foretager en virksomhedsmæssig omstrukturering.



## Forslag fra udbudslovsudvalget

- » Ændring af udvalgte ansøgere eller tilbudsgivere - § 147:
  - » Stk. 5: *”Når der anvendes en begrænset udbudsprocedure, kan ordregiveren opfordre en ny ansøger til at afgive tilbud, når en af de oprindelige ansøgere ikke kan afgive tilbud på grund af forhold, der ligger uden for ordregiverens kontrol.”*



# Forslag fra udbudslovsudvalget

» Lovbemærkningerne til § 147:

» *”Bestemmelsen regulerer et fortolkningsspørgsmål, der er forelagt for EU-Domstolen af Klagenævnet for Udbud, jf. den verserende sag C-396/14, MT Højgaard A/S og Züblin A/S mod Banedanmark. Det bemærkes derfor, at hvis EU-Domstolen måtte fastslå en anden retstilstand, end den, der er angivet i lovforslaget, vil EU-Domstolens opfattelse skulle lægges til grund.”*



# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » Evalueringsmetoder - § 160:

» Bestemmelsen stammer fra udbudslovsudvalgets forslag til en ny udbudslov.

» Lovtekst - § 160, stk. 1:

*”En ordregiver skal i udbudsmaterialet angive kriterierne for tildeling, **beskrive evalueringsmetoden** og beskrive, hvad der tillægges betydning ved tilbudsevalueringen”*

# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » § 160 - lovbemærkninger

» *”Bestemmelsen indeholder en tydeliggørelse af de pligter, der er indeholdt i principperne, der fremgår af direktivets artikel 18, stk. 1, denne lovs § 2.”*

» Hvad er en evalueringsmetode?

*”Evalueringsmetoden er den systematik, som ordregiveren benytter i evalueringen af tilbuddene med henblik på at identificere det økonomisk mest fordelagtige tilbud.”*

# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » § 160 - lovbemærkninger

### » Formål:

- » Gennemsigtighed således ordregiverne kan vurdere, **om de ønsker at bruge ressourcer på at udarbejde en ansøgning eller et tilbud**, og hvordan tilbudsgiverne kan **optimere deres tilbud**.
- » Bedre mulighed for **kontrol**.

# Forslag fra udbudslovsudvalget

## » § 160 - lovbemærkninger

### » Detaljeringsniveau:

- » *"Ordregiveren skal beskrive metoden på en måde, **der gør det klart** for de potentielle ansøgere og tilbudsgivere, hvordan ordregiveren vil anvende metoden, således at ordregiveren ikke har et **ubetinget frit valg** ved evalueringen."*
- » *Endvidere medfører offentliggørelsen af evalueringsmetoden, at tilbudsgiverne efterfølgende kan **kontrollere, at evalueringen er sket i overensstemmelse med den offentliggjorte evalueringsmetode.***



# Vejledningsindsats





# Kampagne og vejledning

## 1. Omfattende og dialogbaseret vejledningsindsats

### Vejledninger på vej:

- Generel vejledning om den nye udbudslov om fx:
  - Udarbejdelse og offentliggørelse af udbudsmaterialet
  - Brug af fleksible udbudsprocedurer
  - Udelukkelse
  - Alternative tilbud
  - Tærskelværdier og kontraktberegning
  - Evalueringsmetoder

# Kampagne og vejledning

## 1. Omfattende og dialogbaseret vejledningsindsats

## 2. Kampagnen "bedre udbud"

- Bedreudbud.dk giver enkel og overskuelig vejledning
- Bedreudbud.dk har film, cases, ekspertudtalelser, digitale udbudsværktøjer samt nyheder og aktiviteter om udbudsloven
- Strategisk partnerskab med: Dansk Industri, Dansk Erhverv, Håndværksrådet, Dansk Byggeri, Danske Regioner, Moderniseringsstyrelsen, KL, IKA og SKI.

### Vejledninger på vej:

- Generel vejledning om den nye udbudslov om fx:
  - Udarbejdelse og offentliggørelse af udbudsmaterialet
  - Brug af fleksible udbudsprocedurer
  - Udelukkelse
  - Alternative tilbud
  - Tærskelværdier og kontraktberegning
  - Evalueringsmetoder



**KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN**

**Spørgsmål ?**





KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

## Kontaktoplysninger

**Rasmus Horskjær Nielsen**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Direkte +45 4171 5260

E-mail [rhn@kfst.dk](mailto:rhn@kfst.dk)